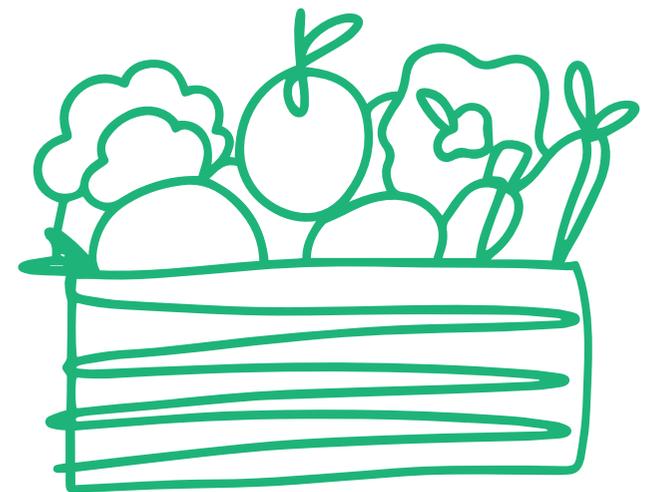


カリキュラム



カリキュラム

自然栽培の基本的な考え方を理解し、
家庭菜園や既存の栽培に応用できる力
と他者に伝えられる力を身につける！

日程	テーマ	具体的内容
Day1	オリエンテーション	①講師・スタッフ紹介 ②カリキュラム・受講の心構え ③イントロダクション／農業・食を取り巻く社会的背景
	農業の歴史と現状について 自然栽培の歴史とその本質	①狩猟採集生活から農耕牧畜生活への歴史的な大転換 ②人類の食へのアプローチ ③農業と地域の現状 ④自然栽培とは肥料と農薬を使わない農業ではない！その本質に迫る ⑤日本人が産み出した自然栽培という哲学の歴史 ⑥自然栽培が目指すこと
Day2	自然栽培の哲学について	①奇跡のりんご 木村秋則氏に学ぶこと ②自然界の法則性について ③日本の農業の現状 ④自然栽培の可能性 ⑤自然栽培の基本 ⑥自然栽培の必要性
Day3	自然栽培をはじめるとあたっての環境の見立てについて	①肥料の役割と課題、農薬の危険性 ②自然栽培に必要なものとは ③地形の把握 ④雑草の把握 ⑤肥料・農薬を必要としない土づくり
Day4	主要実践作物の品目ごとの特徴と栽培ポイントについて	①水を好む野菜、水を好まない野菜とは？ ②種を発芽させるための5箇条 (水、酸素、温度、光、 \circ (講義でお話します)) ③野菜の出身地域から考える野菜の育て方 ④野菜の特性から考える栽培管理 ⑤自家採種のすすめ ⑥自然栽培の特徴とメリット・デメリット
Day5	自然栽培の価値とマーケット事例 3分間スピーチ	①有機農業と自然栽培の関係性 ②農産物の表示法 ③自然栽培のマーケットと実践事例 ④自然栽培と私 (ミニスピーチ／3分)

動画コンテンツ

共通（14本）

大項目	中項目
 自然栽培とは	自然栽培とは
 農地の条件を知る	農地の条件を知る
 農地の状態を知る	土壌の種類 硬盤層の原因と対策 土壌の温度計測方法
 農地を改良する	水脈整備の方法 麦を撒く
 栽培作物を決める	栽培計画
 栽培準備の基本	粗起（機械・手作業） 畝立て（機械・手作業） 農業資材 ・マルチと太陽熱土壌消毒 ・不織布 / 寒冷紗 / 防虫ネット ・ネット張り 育苗用培養土の作り方

春夏野菜（19本）

項目	
 春夏野菜の種まき・育苗・移植 ・種まきの基本 ・種まきの基本作業（育苗編） ・水やりと育苗（温度管理）共通単独編 ・移植の基本作業	
 ジャガイモ	メロン
エンドウ類	スイカ
ダイズ(エダマメ)	カボチャ
 ナス	キャベツ
 トマト	 レタス
 ピーマン	バジル
ズッキーニ	シソ
キュウリ	

秋冬野菜（10本）

項目	
ハクサイ	ホウレンソウ
ブロッコリー	 ニンジン
ニンニク	 カブ
シュンギク	 ダイコン
ミズナ	 サツマイモ

43本セット / 27本セット

 マーク：
半農半Xや家庭菜園向けの動画27本セット

※動画制作時の作物の栽培状況により、やむを得ずコンテンツ内容に変更が生じる場合があります。あらかじめご了承ください。

実習チケット

手持ちのチケット数に応じて、ご希望の回を自由に選んで受講できます

圃場実習（講師：廣和仁）

	内容	開催場所	日程
1	秋冬野菜の栽培管理 間引き・トンネルの掛け方	岐阜県高山市上宝町	10月
2	秋冬野菜の収穫と種取り用の選別 エンドウ類の播種	岐阜県高山市上宝町	11月
3	粗起こし・畝立て じゃがいも定植 夏野菜育苗	岐阜県高山市上宝町	4月
4	夏野菜の定植全般	埼玉県さいたま市	5月
5	夏野菜の整枝・剪定	石川県羽咋市太田町	6月
6	夏野菜の収穫 出荷作業風景の見学	岐阜県高山市上宝町	7月
7	秋冬野菜の栽培向け粗起こし 太陽熱消毒後のにんじんの播種	岐阜県高山市上宝町	8月
8	秋冬野菜の播種	岐阜県高山市上宝町	9月

オンライン講座・相談会

	内容	詳細	日程
1	自然栽培マーケットの ポテンシャル (講師：粟木政明) (ゲスト：小倉真道)	自然栽培のマーケット情報 成功事例・販路イメージ	12月
2	栽培計画 (講師：廣和仁)	効率の良い圃場の作付け計画 (年間出荷計画、連作障害等)	2月 7月
	相談会 (講師：廣和仁)	栽培技術等の各種相談	毎月開催

圃場実習・オンライン講座：1回分 1チケット
オンライン相談会：1回分 0.5チケット

※ 最小催行人数：4名

2年目以降 同様の実習＋オンライン講座は順次ラインナップ追加予定

カリキュラム

作物を販売するための基本ノウハウから、地域や他事業者との連携など視野を広げながら、具体的な事例をもとにマーケット戦略を立てられるようになる！

日程	テーマ	具体的内容
Day1	マーケットの開拓手法と消費者理解	<ul style="list-style-type: none"> ①マーケティングとは何か？ “伝える”ではなく“届ける”へ ②自然栽培を取り巻く市場動向と消費者ニーズの変化 ③グループワーク
Day2	自然栽培を軸とした地域創生と巻き込みの実践知	<ul style="list-style-type: none"> ①羽咋の事例に学ぶ自治体・JA・市民の協働モデル ②全国事例に学ぶ：JA・地域のスタンスと展開の違い ③伝道師粟木に学ぶ「巻き込みデザイン」術 ④民間企業との連携とニーズ構造の分析 ⑤参画者のその後に学ぶリアル ⑥グループワーク
Day3	自然栽培をはじめるとあたって～その環境の見立てについて～	<ul style="list-style-type: none"> ①失敗事例から学ぶ「選ばれない理由」の分析 ②“いいもの”を“欲しいもの”に変えるマーケティング実践 ③地域ブランディングとストーリーで魅力を伝える ④商品&コンセプト設計（グループワーク）
Day4	主要実践作物の品目ごとの特徴と栽培ポイントについて	<ul style="list-style-type: none"> ①“食卓に並ぶまで”を描く販売・流通戦略 ②販路拡大とSNSの一般事例・直販・マルシェ活用法 ③地域の方との良好な連携の仕方 ④地域とつながり、育む協力体制の築き方 ⑤販売&マーケット設計ワーク（グループワーク）

